НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ФОНД КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРИКАЗ

« 27 » января 2016 г. **№ 11**

В целях информирования граждан о сроках выполнения и объемах работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области на 2016 год, **приказываю:**

1. Утвердить «План мероприятий НКО «ФКР МО» по информированию граждан о сроках выполнения и объемах работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области, на 2016 год», (далее - План) согласно приложению.

2. Ознакомить с настоящим Планом сотрудников НКО «ФКР МО», непосредственно связанных с выполнением мероприятий Плана.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И. о. Генерального директора **В.В. Киселев**

Приложение
к приказу НКО «ФКР МО»
от 27.01.2016 № 11

ПЛАН

мероприятий НКО «ФКР МО» по информированию граждан о сроках выполнения и объемах работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Мурманской области, на 2016 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
1	Проведение пресс-встреч по вопросам капитального ремонта	По итогам работы НКО «ФКР МО: выступление ответственных должностных лиц, ответы на вопросы представителей средств массовой информации	На постоянной основе	Герман А.А.
2	Информационно-просветительские передачи на региональных телевизионных и радиоканалах	Освещение вопросов, связанных с информированием граждан о реализации региональной программы капитального ремонта многоквартирных домов, сроках выполнения и	По договоренности с телеканалами	Герман А.А.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
		об объемах работ по капитальному ремонту многоквартирных домов		
3	Информирование собственников посредством телевизионной программы «Коммунальный вектор» на телеканале «Россия – 24»	Информирование о ходе реализации краткосрочного плана капремонта	Июнь, сентябрь	Герман А.А.
4	Размещение на региональных телевизионных и радиоканалах, в печатных и электронных средствах массовой информации, информационных видеоматериалов, пресс-релизов	Формирование положительного общественного мнения о реализации региональной программы капитального ремонта многоквартирных домов	На постоянной основе	Герман А.А.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
5	Размещение в эфире ведущих телевизионных каналов видеороликов о капремонте	Информирование граждан о реализации региональной программы капитального ремонта многоквартирных домов	Январь - февраль, Ноябрь - декабрь	Герман А.А.
6	Размещение в общественном транспорте Мурманской области листовок с информацией о капитальном ремонте	Информирование граждан о программе капремонта	Февраль — март, Ноябрь - декабрь	Герман А.А.
7	Размещение на многоквартирных домах информационных табличек	Информирование граждан о планируемых мероприятиях по капитальному ремонту в многоквартирном доме	Согласно сводному краткосрочному плану региональной программы капитального ремонта многоквартирных	Аракельян Ю.Р.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
			домов	
8	Взаимодействие с ОМСУ, УК, ТСЖ, ЖСК, собственниками помещений Мурманской области	Информирование и ответы на актуальные вопросы граждан	На постоянной основе	Гунбин А.Р. Лазарева Е.В.
9	Размещение нормативно-правовых актов на официальном сайте НКО «ФКР МО» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информирование граждан о нормативно - правовых актах, регулирующих вопросы проведения капитального ремонта в многоквартирных домах, о сроках выполнения и об объемах работ по капитальному ремонту многоквартирных домов	На постоянной основе	Липина И.А. Герман А.А.
10	Размещение новостных сообщений на официальном сайте НКО «ФКР МО» в информационно-телекоммуникационной сети	Информирование граждан о проведении капитального ремонта многоквартирных домов	На постоянной основе	Герман А.А.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
	«Интернет»			
11	Публикации авторских выступлений, статей представителей региональных средств массовой информации на официальном сайте НКО «ФКР МО» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Мнения, обсуждение актуальных вопросов проведения капитального ремонта многоквартирных домов	На постоянной основе	Герман А.А.
12	Размещение информации о проведенных конкурсных процедурах по выбору подрядных организаций, поставщиков и др., на официальном сайте НКО «ФКР МО» в информационно-	Информирование граждан и заинтересованных лиц о проведенных конкурсных процедурах по выбору подрядных организаций, поставщиков и др.	На постоянной основе	Аракелян Ю.Р. Гунбин А.Р. Герман А.А.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
	телекоммуникационной сети «Интернет»			
13	Освещение вопросов о проведении капитального ремонта многоквартирных домов в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информирование граждан по актуальным вопросам проведения капитального ремонта многоквартирных домов	На постоянной основе	Герман А.А.
14	Работа «горячей линии» НКО «ФКР МО»	Информирование граждан о проведении капитального ремонта многоквартирных домов, консультации граждан специалистами НКО «ФКР МО»	На постоянной основе	Лазарева Е.В.

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание	Периодичность проведения / количество выходов в СМИ (ТВ + печатных и интернет СМИ)	Ответственные исполнители
15	Ведение разъяснительной работы — информационных семинаров в муниципалитетах	Участники встреч — руководители муниципалитетов, депутаты, специалисты УК, ТСЖ, жители	1 - 2 кварталы	Герман А.А. Мартынова Ю.Л.
16	Организация и проведение конкурса детского рисунка «Мы в ответе за дом, в котором живём»	Популяризация идеи капремонта среди детей и их родителей	1 квартал	Герман А.А. Мартынова Ю.Л.

И. о. генерального директора **В.В. Киселев**